

1 . 灯台の魅力の発信のあり方

灯台そのものの魅力 を向上させるとともに、その魅力を広く知ってもらうためにはどのような取り組みが必要か？

魅力向上のための方策 魅力発信（ P R ）方法の工夫 など

灯台の魅力：歴史的・文化的価値、
風景との調和（岬の先端等の風光明媚な場所に立地）など

2 . 受入のための工夫

地域が灯台を活用しやすくするには、どのような取り組みが必要か？

受入のための役割分担 安全性の確保 案内者の確保 など

3 . 地域における連携のあり方

灯台の活用を更に進めるためには、地域との連携が重要と考えるが、どのような取り組みが必要か？

地域活性化に資する灯台の活用計画の策定
だれがプレイヤーになるのか など