

## ○ 灯台の魅力・価値

- 視認性の高さ（シンボルになり易い）、歴史的な流れ、そのものの美しさなどの魅力要素がある。
- 行きにくい所に位置するということは、そこに滞在してもらい易いという見方もできる。

など

## ○ 情報発信

- 灯台に関する情報を掲載しているサイトを探さなければならない。
- もっと簡単に情報を掴めるような仕組みがあると助かる。

など

## ○ 地域連携

- 灯台だけでなく周辺地域の魅力を上げる必要がある中で、地域に根付いた団体があると心強い。

など

## ○ その他

- 「受入のための工夫」と「地域における連携のあり方」はリンクすると思われる。
- 灯台の将来を考えるうえで子供は重要。（若者の取り込み）
- 灯台の活用を提案しても「予算が…」という反応が返ってくる。
- 灯台の価値を高め広げていくためには広報の予算が必要だが用意は困難。

など