

令和 4年 7月20日
鳥羽海上保安部

セイウチと海猿のコラボ！ ～海の事故ゼロキャンペーン～

鳥羽海上保安部は、昨年に引き続き令和4年7月16日(土)に鳥羽水族館において「海の事故ゼロキャンペーン」に係る海難防止周知活動を実施しました。

今年も人気者のツララちゃん(セイウチ、13歳女子、600kg)は健在で、優しい眼差しで当部職員を迎え入れてくれました。

海猿や当部による「セイウチとのふれあいタイム」の前座としてのイベントは、激しい雨と蒸し暑さとの戦いもあり、気力と体力の勝負でしたが、会場からの温かい声援やツララちゃんの励まし(拍手)により、海難防止に係るイベントPRは無事に終了することができました。

やはり、海猿人気は高く某テレビ局から直接取材依頼があったほか、巡視船いすず潜水土の紹介でも「リアル海猿」の登場時には、ひと際大きな拍手で迎えられて会場の多くの方々や報道関係者が夢中になって撮影されていました。



「海猿とセイウチのコラボ」海難防止活動状況

今年の事前打ち合わせにおいては、「ツララちゃんと海猿の決めポーズ(敬礼)」はもとより、子供たちやご家族との楽しい記念撮影会もお願いするなど、水族館への無茶ぶりも継承しましたが、快く対応していただいた鳥羽水族館関係者には感謝・感謝の一言です。

また、おそらくは1ヶ月以上（足掛け1年以上）も特訓されたツララちゃんの「敬礼」に感激した次第です。

最後の敬礼ポーズにおいては、ツララちゃんも当部職員に興味を持ったのか、愛情の視線をA職員に向けながら、見事にビシッと敬礼をキメてくれました。

今年のイベントには、昨年より多い約500名の見学者が予想されていたため、「海難防止を呼びかける」うちわ約500本及びティシュペーパー等約500個を急遽用意して配布することとしましたが、ショー終了後の配布においてアッという間になくなる人気ぶりでした。

当初は、目玉の風船も配ろうとしていたところ、水族館から「ご遠慮下さい」のダメ出しをいただきまして、残念ながら少し寂しい配布となりました。



「取材陣に囲まれる海猿達」取材対応状況

今回の「海の事故ゼロキャンペーン」に係るイベントは、当保安部の各課及び巡視船いすずと鳥羽水族館が連携・協力した活動を展開し、広く市民の方々に海難防止について周知することができ非常に有意義な活動となりました。

なお、同じ海関係の仕事をしている水族館側責任者からは、今年も海猿とセイウチがコラボした良いイベントでしたねとの好感触の評価をいただいております。これからも地域と連携した海難防止活動を継続して行うこととしております。

なお、当日は、三重テレビ、東海テレビ及びCBCテレビの放送局3社並びに伊勢新聞及び中日新聞の新聞社2社の取材を受け、テレビ局の「決め台詞をお願いします」等の取材依頼に巡視船いすずの海猿達が快く応じるなど、取材陣にも大変感謝されるイベントとなりました。



ショー終了後、海猿と来場者の記念撮影会